Founders Foundation gGmbH



PRESSEKONTAKT

Lust auf gemeinsame Geschichten?



ANNA-LUISA KORTE Director Brand & Content

press@foundersfoundation.de



in



Founders Foundation gGmbH | Obernstraße 50 | 33602 Bielefeld | NRW

NICE TO MEET YOU

Founders Foundation gGmbH

Empowering Entrepreneurs

Die Mission

Das Ziel

Die Meilensteine

Das Founders Home

Founders Education

Founders Foundation Education Model

Startup Programme

B2B Startup Ökosystem

B2B und Bielefeld

Events

Hinterland of Things

Management

Dominik Gross, Geschäftsführer und Co-Founder

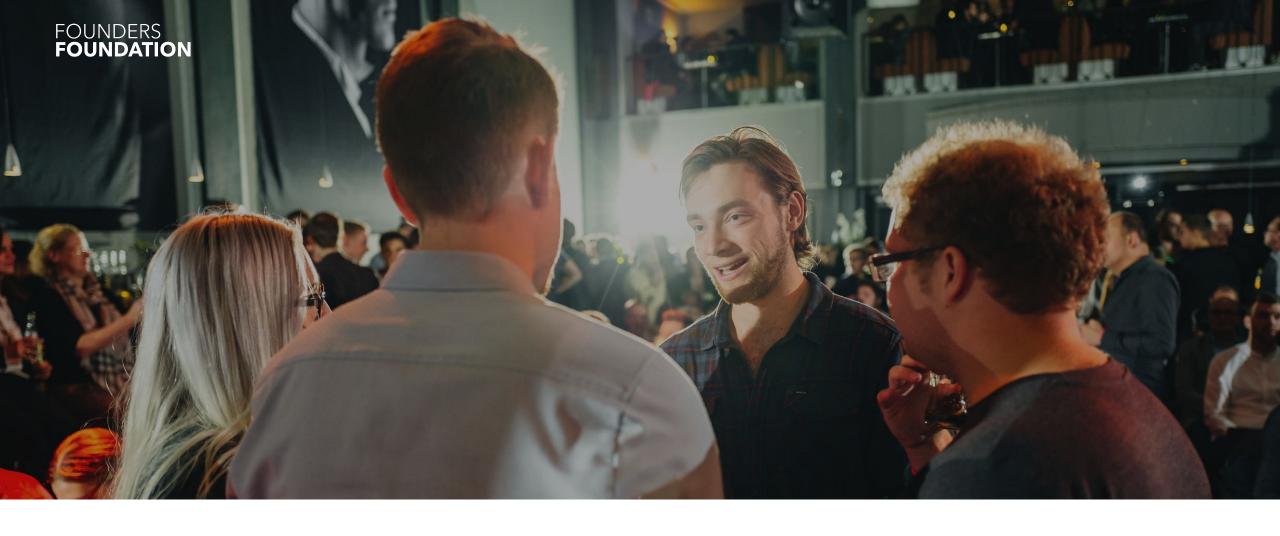
Management Board um Dominik Gross

Die Bertelsmann Stiftung

In der Presse

Presse Stimmen





EMPOWERING ENTREPRENEURS

Mission | Ziel | Meilensteine | Founders Home

MISSION

Founders Foundation gGmbH

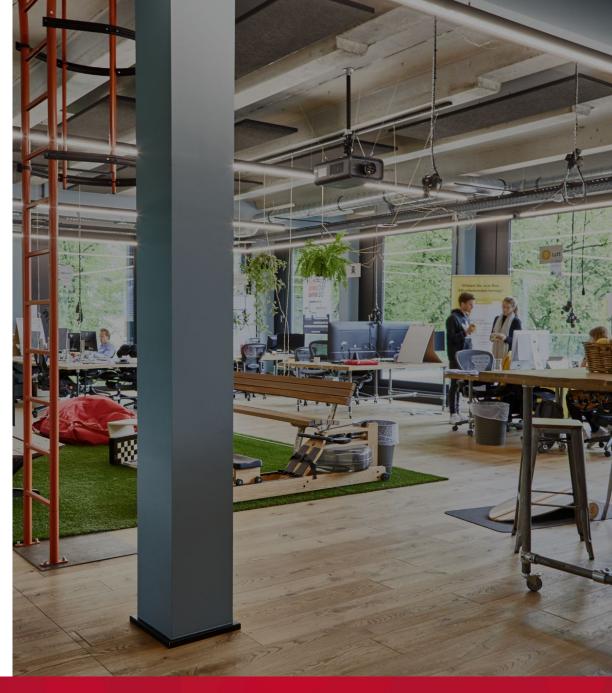
Die Founders Foundation bildet die nächste Generation erfolgreicher Gründer:innen aus und baut im Herzen des deutschen Mittelstands ein nachhaltiges B2B Startup Ökosystem.

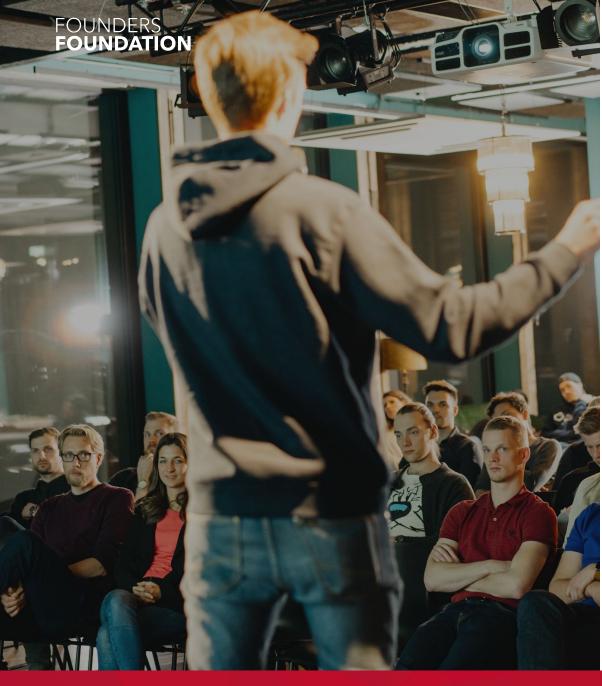
Als Vorreiter in der Gründer:innen Ausbildung setzt die Founders Foundation auf das methodisch fundierte Founders Foundation Education Model, das den gesamten Startup Lifecycle systematisch in verschiedenen Programmen abbildet, um Unternehmer:innen von morgen gezielt vorzubereiten.

Als Nährboden für erfolgreiches Unternehmertum und Pilotprojekt für Deutschland etabliert die Founders Foundation in der Flächenregion Ostwestfalen-Lippe ein B2B Startup Ökosystem, das Gründungen befördert, die erfolgreiche Zusammenführung von "new and old business" ermöglicht und so die digitale Zukunft vorantreibt.

Die Stärken der Region mit etablierten Weltmarktführern und internationalen Familienunternehmen nutzend, wurde in diesem Kontext die Hinterland of Things als eine der führenden Tech Konferenzen in Deutschland ins Leben gerufen.

Als gemeinnützige Organisation stellt die Founders Foundation die nachhaltige und erfolgreiche Ausbildung der Gründer:innen ins Zentrum ihres Wirkens gemäß dem Motto: no equity - people first.





AMBITION

Empowering Entrepreneurs

Als Motor für innovative und disruptive Geschäftsmodelle sowie als eine neue Generation deutschen Mittelstands sind Startups essenziell für die digitale Zukunft und Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands. Doch die Realität zeigt, dass Deutschland bei den Startup-Gründungen im internationalen Vergleich zurückliegt.

Startup Gründungen ballen sich in den Metropolen wie Berlin, Hamburg und München, denn dort finden Gründer:innen eine attraktive Infrastruktur und Nähe zu anderen Startups. Die Flächenregionen bleiben oftmals abgehängt, obwohl sie die Heimat vieler etablierter Global Player und potenzieller Kund:innen sind.

Ziel ist es, das Mindset, die Kultur und die notwendige Infrastruktur zu schaffen, um die Gründungsaffinität nachhaltig zu steigern und erfolgreiche Gründer:innen und Unternehmer:innen auszubilden, sie in den Flächenregionen zu binden und frühzeitig mit der relevanten Industrie zu vernetzen.

Als Talentschmiede entwickelt, fördert und begleitet die Founders Foundation Gründer:innen beim erfolgreichen Aufbau eigener Startups. Die Founders Foundation wählt Kandidat:innen mit visionärem Mindset, einem hohen Ambitions-Level und unternehmerischem Interesse für ihre Bildungsprogramme aus.



"Die Founders Foundation ist für mich eine Brutstätte für Unternehmertum, ein Sprungbrett für Gründer:innen und eine Plattform für Unternehmen, den deutschen Mittelstand und Startups, um sich - und Ideen - auszutauschen."

VERENA PAUSDER | Startup-Gründerin und Bestseller-Autorin

MEILENSTEINE

To be continued

Die Reise hat zwar gerade erst begonnen und doch konnte die Founders Foundation bereits einflussreiche Meilensteine realisieren:

























02 | 2016 Gründung der Founders Foundation qGmbH von Dominik Gross gemeinsam mit Sebastian Borek und der Bertelsmann

05 | 2016 Bezug des Founders Space mit 4 Mitarbeiter:innen und den ersten 4 Startup Teams

04 | 2017 Start des #DWNRW Projekts Startup Region OWL. gefördert durch das Land NRW

07 | 2017 Anstoß des Pioneers Clubs. einem Coworking Space auf 3.000 m² für Mittelständler, Startups und Digital Expert:innen

02 | 2018 Erste Hinterland of Things Conference mit 530 Teilnehmer:innen findet im Lokschuppen statt

11 | 2018 Umzug in das neue Founders Home, das Gründer-zentrum über 4 Etagen und 2.500 m² im Herzen der Bielefelder Altstadt

02 | 2019 Zweite Hinterland of Thinas Conference mit 1.300 Teilnehmer:innen. 43 Speaker:innen, über 300 Gründer:innen und 80 Investor:innen

07 | 2019 Die erste Open Innovation City Deutschlands wird mit starken Netzwerkpartnern ins Leben gerufen

02 | 2020 Jährliche Hinterland of Things Conference mit über 420 Startups, 150 Future Founder, 500 Corporates und 150 Investor:innen

2016

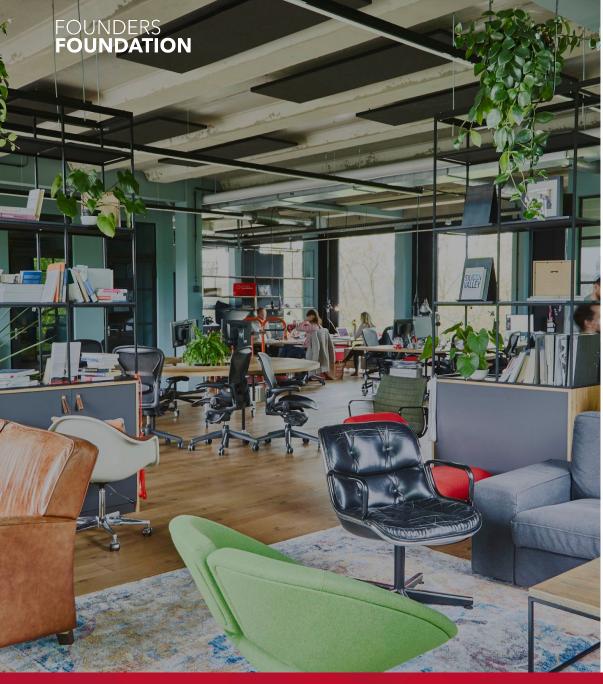
Stiftung

2017

2018

2019

2020



FOUNDERS HOME

Ein Gründerzentrum über vier Etagen

Das Gründerzentrum - das Founders Home - steht mitten in Bielefeld. Aufgeteilt über vier Etagen bietet es den Gründer:innen von morgen einen dynamischen Nährboden, um ihre Ideen reifen zu lassen und ihrem Talent freien Raum zu geben.

Gründer:innen in Ostwestfalen-Lippe brauchen einen Ort, an dem Startup Kultur, Mindset und das Startup Netzwerk gelebt und manifestiert werden. So entstand die Vision für das Founders Home. Seit Bezug 2018 konnten so ca. 100 Events mit mehr als 11.000 Teilnehmer:innen veranstaltet werden. Die Eventfläche und weitere Bereiche des Founders Home umfassen 2.500 m² und können zudem für Netzwerkund Bildungsveranstaltungen gebucht werden.

Gelebtes Netzwerk - Alle Gründer:innen und Gäste sollen sich im Founders Home wie Zuhause fühlen, denn nur so entstehen zukunftsweisende Verbindungen.

Haben sich Talente in der Startup School, die zweimal im Jahr hybrid auf der Eventfläche im Erdgeschoss und in online Workshops stattfindet, vernetzt und eine Business Idee gefunden, an der sie gemeinsam arbeiten wollen, geht es für sie in die erste Etage: Im Lab validieren komplementäre Gründerteams ihre Idee weiter bis zum Erreichen des Problem-Solution Fit. In der zweiten Etage werden B2B Tech Startup Gründerteams während des fünfmonatigen Accelerator bei der Erarbeitung des Product-Market Fit und der erfolgreichen Implementierung ihrer Geschäftsidee im Markt unterstützt. Auf der dritten Etage sitzt das Team der Founders Foundation.



FOUNDERS EDUCATION

Education Model | Startup Programme

FOUNDERS FOUNDATION EDUCATION MODEL

Innovationsgeist, Tatendrang, Gestaltungswille - all das sind Zutaten für eine erfolgreiche Gründung. Aber nachhaltiger, wirtschaftlicher Erfolg braucht ein solides Fundament. Den Grundstein dafür legt die Founders Foundation im Founders Foundation Educational Model. Das holistische und methodisch fundierte Modell bietet zukünftigen B2B Tech Gründer:innen best in class Wissen, indem es den gesamten Startup Lifecycle von der Idee bis in die Finanzierungsphase systematisch und nahtlos abbildet. In der direkten Zusammenarbeit mit den angehenden Gründer:innen bringt die Founders Foundation erfahrene Unternehmer:innen, internationale Expert:innen und führende Köpfe der Startup Szene in einem einzigartigen Mentor:innen Netzwerk zusammen.

Die Unternehmer:innen werden je nach Reifegrad ihrer Geschäftsidee in der Startup School, dem Lab oder während des Accelerators auf die nächsten Schritte einer Gründung vorbereitet und anschließend durch vertiefende, themenspezifische Workshops und Formate zu Fundraising, Team Building, Leadership, Product und Sales weiterentwickelt. Zu den rennommierten Mentor:innen zählen Josef Brunner (relayr, CEO), Kristina Walcker-Mayer (nuri, CEO), Dr. Jan Brinckmann (ESADE Barcelona, Associate Professor of Entrepreneurship and Strategy) und Laura Tönnies (corrux, CEO) u.v.m.

Bisher konnte die Founders Foundation über 500 Talente auf ihrem Weg zum erfolgreichen Unternehmen schulen. Startups, die entlang des Founders Foundation Education Models ausgebildet wurden, konnten bisher über 30 Millionen Euro Venture Capital einsammeln.

"Jede/r Gründer:in, der/die das Programm der Founders Foundation abgeschlossen hat, erhält automatisch ein Gütesiegel und weckt sofort das Interesse der Investor:innen."

CHRISTIAN MIELE | Partner Headline, Vorstand Bundesverband Deutsche Startups





STARTUP PROGRAMME

Programme für jede Phase des Startup-Life-Cycles

Verschiedene Gründungsphasen brauchen verschiedene Programme. Deshalb bietet die Founders Foundation für jede/n Gründungsinteressierte/n, jedes Team und jede/n Executive das passende Programm für den jeweiligen Reifegrad der Idee. So bereiten die Startup School, das Lab, der Accelerator und themenspezifischen Workshops und Deep Dives die Unternehmer:innen von morgen gezielt und effektiv vor.

Die Founders Foundation verfolgt keinen "One Size fits All" Ansatz in der Ausbildung von Gründungstalenten, sondern arbeitet entlang der Maxime "Founders First". Das Founders Foundation Education Model ist ein systematischer und fundierter Ansatz, der den gesamten Lifecycle einer Startup Gründung abbildet - von der Ideen Generierung bis in die Finanzierungsphase.

1 - STARTUP SCHOOL

Herausragenden Talenten wird der ideale Eintrittspunkt in die Startup Szene geboten.

In der Startup School bringt die Founders Foundation ambitionierte, komplementäre Talente zusammen und vermittelt ihnen relevantes Wissen und ein Entrepreneurial Mindset für die Gründung eines eigenen Unternehmens.

2 - LAB

Das Lab ist ein kontinuierliches Programm, bei dem eine Bewerbung jederzeit möglich ist. Die Teams bleiben bis zu sechs Monate im Lab und haben in der Zeit 24/7 Zugang zum Founders Home. Das Lab bietet den Teilnehmer:innen eine 1:1 Betreuung durch den/die Programm Manager:in und Zugriff auf verschiedene one-to-many Formate.

Der inhaltliche Fokus liegt auf der KPI basierten Validierung im Markt sowie dem Teamaufbau und der Entwicklung von Leadership Skills. Übergeordnetes Ziel ist die Erreichung des Problem-Solution Fit.

3 - ACCELERATOR

B2B Tech Startup Gründerteams werden bei der Implementierung ihrer Geschäftsidee im Markt unterstützt. Die Teams profitieren von der persönlichen Unterstützung des stärksten, internationalen Mentor:innen Netzwerks: Unternehmer:innen, die in ihrer Karriere mind. 10 Mio € Kapital geraised und mind. 5 Mio € Umsatz verantwortet haben.

Die Gründer:innen werden in ein spannendes Netzwerk aus Hidden Champions und Weltmarktführern integriert und erhalten Feedback von deutschen Top Investor:innen zu ihren Geschäftsmodellen.

4 - TOPIC DEEP DIVES

In den verschiedenen Tracks zu skalierungsrelevanten Themen wie Sales, Product, Fundraising und Leadership vermitteln erfahrene Gründer:innen und Expert:innen aus der Praxis einem ausgewählten Teilnehmerkreis aus Gründer:innen und Führungspersonen von schnell wachsenden Startups anwendungsorientiertes State-of-the-Art Fachwissen und Best Practices mit einer unternehmerischen Denkweise.



B2B STARTUP ÖKOSYSTEM

B2B und Bielefeld | Events | Hinterland of Things

B2B UND BIELEFELD

Der einzigartiger Sweetspot in Ostwestfalen-Lippe

Technologiebasierte Gründungen finden immer noch vornehmlich in Metropolen statt und technologisch ausgebildete und gründungsaffine Talente werden aus den Flächenregionen abgezogen. Ziel der Founders Foundation ist es, diese Talente zu fördern und zu binden und ein Ökosystem für B2B Startups als Pilotmodell für andere nationale und internationale Flächenregionen aufzubauen, damit der Standort Ostwestfalen-Lippe auch zukünftig wettbewerbsfähig bleibt und die digitale Zukunft Deutschlands mitgestaltet.

Denn klar ist: mit 120.000 Unternehmen ist Bielefeld eine der spannendsten B2B Regionen Deutschlands mit unzählige Hidden Champions und Weltmarktführern. Dieser "unfair advantage" in der Region Ostwestfalen-Lippe wird genutzt, um regional ansässige, international agierende Familienunternehmen, die etablierte Wirtschaft und innovative Gründer:innen und ihre Startups zu vernetzen.

Die Founders Foundation hat die Hinterland of Things, als eine der führenden Tech Konferenzen in Deutschland, etabliert und bietet verschiedenen Stakeholdern des Startup Ökosystems eine auf gegenseitigen Mehrwert fokussierte Plattform für einen vertrauensvollen Austausch. Außerdem war die Founders Foundation 2017 am Aufbau des Pioneers Clubs beteiligt, der in einem Coworking Space Mittelständler, Startups und Digital Expert:innen zusammenbringt, und war 2019 Mit-Initiator Deutschlands erster Open Innovation City Bielefeld.



"The way Founders Foundation brings together potential founders, teams and good ideas is unique. They offer them a great ecosystem to develop themselves further."

MARTIN SINNER | Founder Idealo



EVENTS

Netzwerk Formate im B2B Startup Ökosystem

Die Founders Foundation baut ein lebendiges B2B Startup Ökosystem in der Flächenregion Ostwestfalen-Lippe auf: In verschiedenen Netzwerk Formaten werden Startups, Mentor:innen und Corporates zusammengebracht. In vielseitigen Events, erfolgreichen Deals und wegweisenden Initiativen wird die erfolgreiche Etablierung des B2B Startup Ökosystems in Ostwestfalen-Lippe sichtbar. So entstehen digital und vor Ort wertstiftende Begegnungen zwischen aktiven und relevanten Stakeholdern des Ökosystems.

Durch Netzwerk Formate, wie Founders Talks, Fireside Chats, Industry Trend Labs und Talent Meetups, ermöglicht die Founders Foundation den Zugang zur Gründerszene sowie einem unternehmerischen Mindset, vermittelt mit starken Partner:innen der Industrie praxisnahes Deep-Tech Know-how und bildet im Zusammenspiel mit Executive Education Formaten unternehmerische Management Talente aus. Seit Gründung nahmen insgesamt über 11.000 Teilnehmer:innen an von der Foundation initiierten Events und Formaten teil.



BUND IM HINTERLAND

Panel Diskussion mit Peter Altmaier, dem Bundesminister für Wirtschaft und Energie.



FOUNDERS TALK

Remote und vor Ort teilen erfolgreiche Serial Entrepreneurs ihre persönlichen Insights.



FOUNDERS HACK

5 echte Industrie Challenges wurden 48 Stunden lang von über 75 internationalen Talenten gelöst.



STARKER AUSTAUSCH

Impulsvortrag von Andreas Pinkwart, dem Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie Nordrhein-Westfalen.



TALENT MEETUP

Netzwerk Events rund um die Education Formate.



ACCELERATOR WORKSHOPS

Die Startups lernen remote und vor Ort von internationalen Top Mentor:innen.

HINTERLAND OF THINGS

Die Marke

Die Hinterland of Things wurde im Jahr 2018 von der Founders Foundation ins Leben gerufen. Neben der jährlichen Konferenz wird in der Hinterland Allianz, einem Zusammenschluss von führenden Unternehmen aus der Region, wie Dr. Oetker, Miele, Claas, Böllhoff, Goldbeck, Wago, Phönix Contact, PWC und Schüco, sowie in weiteren Event Formaten über das ganze Jahr hinweg an Deutschlands digitaler Zukunft und einer wertstiftenden Brücke zwischen "new and old business" gearbeitet.

Sei es im Lokschuppen, auf der jährlichen Hinterland of Things Conference selbst oder durch verschiedene Formate: Die Mission der Hinterland of Things ist es, die Stärken der Flächenregion Ostwestfalen-Lippe zu bündeln und frühzeitig eine Verbindung zwischen der etablierten Industrie, den gewachsenen Familienunternehmen und den Gründer:innen zu schaffen.

Es entsteht eine Plattform für die Wegbereitung der digitalen Zukunft, ein Austausch zwischen "new and old business" und das alles in einem vertrauensvollen, professionellen Miteinander in einem familiären Setting.



"Die Hinterland of Things bietet die Plattform für den Austausch von Gründer:innen, Investor:innen und dem Mittelstand, um gemeinsam die digitale Zukunft für OWL und hoffentlich auch für ganz Deutschland zu gestalten."

ALBERT CHRISTMANN | CEO Dr. August Oetker KG



HINTERLAND OF THINGS

Die Konferenz

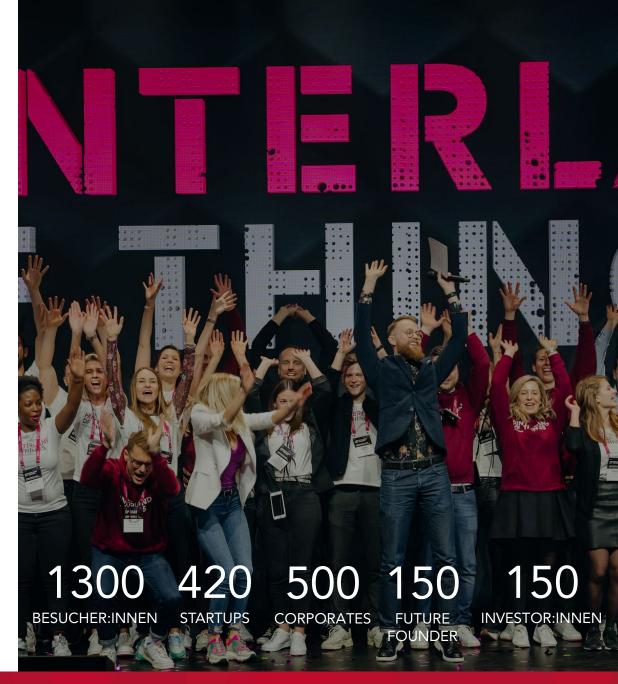
Schnell ist das Leuchtturmprojekt, die jährliche Hinterland of Things Conference, eine der führenden Tech Konferenzen und Place-to-be in Deutschland geworden. Einmal im Jahr kommen die herausragendsten Innovationstreiber:innen Deutschlands, Gründer:innen, Industrievertreter:innen von Hidden Champions und Weltmarktführer:innen, Kapitalgeber:innen und Meinungsmacher:innen im Lokschuppen in Bielefeld zusammen, um zu diskutieren, zu netzwerken und Allianzen für eine gemeinsame digitale Zukunft zu schmieden. Auf Augenhöhe diskutieren Visionäre wie Verena Pausder, Frank Thelen oder Dorothee Bär mit Talenten über Ideen und Interessen und planen gemeinsame Kooperationen.

Bei der Hinterland of Things Conference treffen sich nicht 10.000 Menschen in einer weiteren Metropole, sondern ein hochkarätiger Kreis aus bis zu 1.500

Teilnehmer:innen der internationalen Startup Szene in Bielefeld. Der Standort bietet etwas Neues: Berlin hat Silicon Valley Flair, München steht für den New York Fokus auf Top Player - Bielefeld liegt gedanklich genau dazwischen und vereint beide Ansätze. Dafür steht Ostwestfalen-Lippe mit seinem B2B Sweetspot und dem "unfair advantage" der Region: dem fest verankerten Mittelstand und der etablierten Industrie.

Große Deals, die in 2020 die deutsche Medienwelt aufgerüttelt haben, wie das Schüttflix Invest oder die Flaschenpost Übernahme durch Dr. Oetker sind im Kontext der Konferenz beflügelt oder sogar angestoßen worden. Das Event erreicht jährlich bis zu 14 Millionen Menschen via Print, TV und online.

Veranstalter der Hinterland of Things Conference ist seit Beginn die Founders Foundation.





MANAGEMENT

Geschäftsführung | Management Board of Directors | Bertelsmann Stiftung



DOMINIK GROSS

Geschäftsführer und Co-Founder

Dominik ist überzeugt, dass "Entrepreneurship-Kompetenz der Schlüssel für einen erfolgreichen digitalen Wandel" in Deutschland ist. Impact- und purpose-getriebenes Gestalten ist sein Antrieb und seine Motivation. Aus diesem Verständnis heraus entwickelte er 2016 als Project Lead Fostering Innovative Entrepreneurship der Bertelsmann Stiftung die Founders Foundation, von der ersten Idee über die Planung bis in die Gründung. Seitdem führt er das Unternehmen mit Herzblut und Vision.

Dominik begann seine Karriere bei der Bertelsmann Stiftung zunächst im Bereich Human Resources. 2011 übernahm er die Position des Head of Boards' Office unter den Vorstandsvorsitzenden Prof. Dr. Gunter Thielen und Aart de Geus und verantwortete die organisatorische, inhaltliche und strategische Vor- und Nachbereitung der Sitzungen und Entscheidungen aus dem Gremienbüro heraus für die Vorstandsmitglieder.

Der gebürtige Oldenburger hat Wirtschaftswissenschaften in Oldenburg und im schwedischen Vaxjö studiert und lebt seit über zehn Jahren in Bielefeld. Wenn er nicht arbeitet oder Ideen ins Rollen bringt, beschäftigt er sich am liebsten mit Sport, wie Handball oder Skifahren. Als Zuschauer drückt er den Bundesliga Basketballern der EWE Baskets Oldenburg die Daumen. Seine neue große Passion gilt seinem Labrador-Mix Carlo, den er aus dem Tierschutz adoptiert und im Founders Home ein neues Zuhause gegeben hat.



MANAGEMENT BOARD OF DIRECTORS

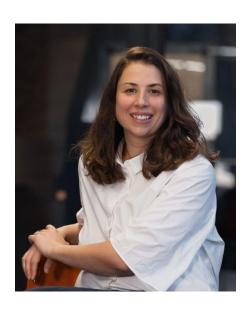
Dominik Gross hat ein erfahrenes Management Board aus Startup-Expert:innen und Ökosystem-Gestalter:innen aufgebaut



Anna-Luisa Korte
Director Brand & Content



Stephan Jacquemot
Director Founders Education



Corinna Powalla
Director People & Growth



Simon Brakhage Director Hinterland of Things

"DIE ABLEHNUNG EINES RISIKOS IST FÜR EIN UNTERNEHMEN DAS GRÖßTE RISIKO."

Reinhard Mohn

BERTELSMANN STIFTUNG

No equity - people first

Dieses Zitat des Stifters Reinhard Mohn und das damit einhergehende Verständnis dafür, dass, während sich der technologische Fortschritt unserer Zeit exponentiell entwickelt, alleine die Adaptionsfähigkeit in allen Bereichen der Gesellschaft nachhaltig Wettbewerbsfähigkeit sicherstellen kann, war Ausgangslage für die Entscheidung der Bertelsmann Stiftung, die Founders Foundation ins Leben zu rufen.

Im Sinne ihres Stifters ist es der Familie Mohn eine Herzensangelegenheit unternehmerisches Handeln mit gesellschaftlicher Verantwortung zu fördern. Mit der Founders Foundation und ihrem langfristigen Engagement in die Flächenregion Ostwestfalen-Lippe, initiierte die Unternehmerfamilie Mohn 2016 ein Pilotprojekt für Deutschland, das auf zehn Jahre angelegt wird.

Dieses Prinzip ist einmalig in Europas Gründerszene: Als gemeinnützige Tochter der Bertelsmann Stiftung stellt die Founders Foundation die nachhaltige und erfolgreiche Entwicklung von einzelnen Talenten ins Zentrum ihres Wirkens. Nicht allein das Startup, sondern die Personen dahinter stehen im Fokus. Dabei nimmt die Founders Foundation keine Anteile an den entstehenden Gründungen, denn diese bleiben zu 100 % im Besitz des Gründerteams. Diese Rahmenbedingungen stützen den Fokus auf das einzelne Unternehmertalent.



"Mit der Founders Foundation wollen wir modellhaft und ganz praktisch zeigen, dass auch aus dem vermeintlichen deutschen Hinterland Ostwestfalen die nächste Generation der Tech Unternehmer kommt und die digitale Zukunft Deutschlands gestaltet."

CHRISTOPH MOHN | Aufsichtsratsvorsitzender der Bertelsmann SE & Co. KGaA



IN DER PRESSE

Presse-Stimmen

PRESSE STIMMEN

National

(Februar 2020)

"Die "Founders Foundation" (...) kümmert sich seit Jahren darum, ein vernetztes Ökosystem aus Mittelstand und Start-ups in der Region aufzubauen. Wie gut ihm das gelingt, zeigt das "Hinterland of Things": Dort präsentierten sich am Donnerstag Neugründungen aus München und Berlin und westfälische Industrievertreter von Miele, Bertelsmann, Dr. Wolff und Dr. Oetker."

Handelsblatt

"Bei all unseren Herausforderungen konnten wir auf ein starkes Netzwerk und intensives Mentoring im Rahmen des B2B-Accelerators der Founders Foundation in Bielefeld zurückgreifen. Das hat uns ganz klar davor bewahrt typische Gründerfehler zu begehen. Nur so konnten wir innerhalb von sechs Monaten im Accelerator-Programm eine unerwartet hohe Geschwindigkeit aufnehmen und unser System schnell und bedarfsorientiert entwickeln." (PRODASO, August 2019)



"Janik Jaskolskis Firma Semalytix agiert im Healthcare-Bereich und arbeitet daran, Ärzt:innen, Patient:innen und die Pharma-Industrie enger zusammenzubringen. Zwar hat sich Semalytix schon 2015 aus der Uni heraus gegründet – den globalen Ansatz hat die Firma aber erst durch die Founders Foundation bekommen. Und auch wenn Jaskolskis Firma Semalytix technische Lösungen für Kunden auf der ganzen Welt entwickelt, sagt er: 'Unser technischer Nukleus ist ganz klar Bielefeld.'"

(Februar 2020)

Business Punk

"Heute bringen die Ausbildungsprogramme der Founders Foundation alle sechs Monate ein halbes Dutzend spannender neuer Start-ups hervor — mitten in Bielefeld. Diese Kombination von Talent und aufregender Start-Up Szene macht Bielefeld für mich einzigartig und ich bin sehr froh darüber, dass wir Semalytix in diesem Umfeld aufbauen können."

(Semalytix, April 2019)



"Der Mega-Deal nahm in einem alten Lokschuppen an Fahrt auf: Auf der Start-up-Konferenz "Hinterland of Things" in diesem Februar vertieften Albert Christmann, geschäftsführender Gesellschafter der Oetker-Gruppe, und Filip Dames von Flaschenpost-Investor Cherry Ventures ihre Gespräche. Neun Monate später will der Nahrungsmittel- und Brauereigigant aus Bielefeld das Start-up aus Münster komplett übernehmen."

(November 2020)

■WirtschaftsWoche

"Mit der Founders Foundation in Bielefeld sowie dem Spitzencluster "it's OWL" – "Intelligente Technische Systeme Ostwestfalen-Lippe" – stehen zwei Netzwerke auf dem Programm, die Forschung, etablierten Mittelstand und Newcomer zusammenbringen. Ziel sind mehr innovative Gründungen und die stärkere Anwendung von Schlüsseltechnologien in mittelständischen Unternehmen." (August 2019)



"Das Bielefelder Lebensgefühl hat während der vergangenen fünf Jahre eine andere Farbe, einen anderen Rhythmus bekommen. Grund ist nicht nur ein Generationenwechsel im starken heimischen Mittelstand, der Neubau der Fachhochschule und die sich gerade um eine Medizinische Fakultät erweiternde Campus-Universität, sondern die Implementierung einer Start-up-Szene, die in der Region einen Umbauprozess in Gang gesetzt hat."

(Februar 2019)

Frankfurter Allgemeine

"Bielefeld ist nicht Berlin, Tel Aviv oder das Silicon Valley – und bietet doch perfekte Bedingungen für eine Startupkonferenz und ein Startup- ökosystem. Um Bielefeld herum hat sich eine rege Gründerszene entwickelt, die auf B2B setzt. Denn Bielefeld gilt als die geheime Hauptstadt des deutschen Mittelstands." (Sebastian Borek, Februar 2019)



PRESSE STIMMEN

Regional

(März 2020)

"Die Hinterland of Things ist das alljährliche Highlight. Da verwundert es wenig, das in dem alten Gebäude viele bekannte Gesichter der Wirtschaft zu sehen sind: Für Unternehmen wie Miele, Dr. Oetker und Dr. Wolff ist die Präsenz hier ein Pflichttermin. Sie sind mit der Startup-Szene bereits sehr eng vernetzt. Einige von ihnen haben sich zur Hinterland-Allianz zusammengeschlossen mit dem Ziel, von Startups zu lernen."

markt & westfalen

"Es macht uns glücklich und stolz, weil wir nur erfolgreich sein können, wenn wir Mitstreiter gewinnen, die inspiriert sind und die Lust haben, die Region weiterzuentwickeln. In den vergangenen drei Jahren haben wir viel angestiftet und viele Menschen in Bewegung gebracht. Waren auf der ersten Hinterland of Things Konferenz 400 Teilnehmer, so konnten wir in diesem Jahr bereits 1.200 Interessierte gewinnen." (Sebastian Borek, April 2019)



"Der große Vorteil, der aus der Arbeit und dem Wirken der Founders Foundation entsteht, ist, dass bei uns die Unternehmer:innen von morgen gleich mit dem entsprechenden und richtigen Mindset und Verantwortungs- bewusstsein ausgebildet und an den Start gebracht werden. Der Mittelstand hier vor Ort und das Ecosystem was wir aufgebaut haben, bieten dafür den perfekten Nährboden. Im Gegensatz zu anderen haben wir Hochkonjunktur, weil Krisenzeiten bisher immer auch eine Gründerzeit beinhaltet haben."

(Dominik Gross, Oktober 2020)



"Bielefeld wird die erste Open Innovation City Deutschlands. Neben der FHM als Konsortialführer, gehören die Founders Foundation, der Pioneers Club und OWL Maschinenbau zu den Projekt- initiatoren." (Juni 2019)

> WIR IN NRW DAS LANDESPORTAL

"Die Bielefelder Gründerschmiede »Founders Foundation« ist ganz nach Altmaiers Geschmack. Hier gibt es ihn, den Gründergeist, und das Zusammenspiel von Start-ups und etabliertem Mittelstand." (August 2019)

WESTFALEN-BLATT

"Nicht lange hadern, einfach machen: (...) Mittlerweile gibt es eine Reihe von Start-ups in Bielefeld, die den Sinnspruch beherzigen." (November 2020)



Neue Westfälische

"Gewachsen ist die Anzahl der Unternehmen in der Stadt. 2018 wurden mehr neue Firmen gegründet als alte geschlossen: 220 neue Betriebe kamen hinzu. Das hat auch mit Start ups zu tun. Einen wesentlichen Beitrag leistet die Founders Foundation. Sie hat im letzten Jahr 19 junge Firmen zur Marktreife geführt. 200 Arbeitsplätze sind dahei

Arbeitsplätze sind dabei entstanden." (Juli 2019) "Der Pioneers Club, vor zwei Jahren auf Initiative der drei Unternehmer gestartet und von der Founders Foundation angeregt, hat eine Mission: Unternehmen bei der Bewältigung der digitalen Transformation zu unterstützen und Talente in der Region zu halten." (Oktober 2019)



"Nach Angaben Boreks sind es die Gründer gewohnt, Schritt für Schritt vorzugehen und bei Veränderungen oder Herausforderungen zeitnah zu reagieren: 'Die Art und Weise, wie die Politik jetzt agieren muss, ist in der DNA der Start-ups schon verankert.' Auch sei kein Unternehmen – 'Stand jetzt' – in der Existenz bedroht. Einige profitierten sogar. Borek geht davon aus, dass nach der Corona-Krise die Zahl der Neugründungen steigen wird – 'genauso wie nach dem Platzen der Dot.com-Blase und nach der Finanzkrise.'" (Mai 2020)

WESTFALEN-BLATT