

# Founders Foundation gGmbH

# PRESSEKONTAKT

Lust auf gemeinsame Erfolgsgeschichten?



**ANNA-LUISA KORTE**

Director Brand & Content

[press@foundersfoundation.de](mailto:press@foundersfoundation.de)



Founders Foundation gGmbH | Obernstraße 50 | 33602 Bielefeld | NRW

# NICE TO MEET YOU

Founders Foundation gGmbH

## Empowering Entrepreneurs

Mission  
Ziel  
Meilensteine  
Founders Home

## Founders Education

Founders Foundation Education Model  
Programme

## B2B Startup Ökosystem

B2B und Bielefeld  
Events  
Hinterland of Things

## Management

Sebastian Borek, CEO und Co-Founder  
Dominik Gross, CFO und Co-Founder  
Bertelsmann Stiftung

## In der Presse

Presse Stimmen





# EMPOWERING ENTREPRENEURS

Mission | Ziel | Meilensteine | Founders Home

# MISSION

## Founders Foundation gGmbH

Die Founders Foundation bildet die **nächste Generation erfolgreicher Gründer:innen** aus und baut im Herzen des deutschen Mittelstands ein nachhaltiges **B2B Startup Ökosystem**.

Als Vorreiter in der Gründer:innen Ausbildung setzt die Founders Foundation auf das methodisch fundierte **Founders Foundation Education Model**, das den gesamten Startup Lifecycle systematisch in verschiedenen Programmen abbildet, um Unternehmer:innen von morgen gezielt vorzubereiten.

Als Nährboden für erfolgreiches Unternehmertum und **Pilotprojekt für Deutschland** etabliert die Founders Foundation in der Flächenregion Ostwestfalen-Lippe ein B2B Startup Ökosystem, das Gründungen befördert, die erfolgreiche Zusammenführung von „new and old business“ ermöglicht und so die digitale Zukunft vorantreibt.

Die Stärken der Region mit etablierten Weltmarktführern und internationalen Familienunternehmen nutzend, wurde in diesem Kontext die **Hinterland of Things** als eine der führenden Tech Konferenzen in Deutschland ins Leben gerufen.

Als gemeinnützige Organisation stellt die Founders Foundation die nachhaltige und erfolgreiche Ausbildung der Gründer:innen ins Zentrum ihres Wirkens gemäß dem Motto: **no equity - people first**.





## ZIEL

### We rise by lifting others

Als **Motor** für innovative und disruptive Geschäftsmodelle sowie als eine neue Generation deutschen Mittelstands, sind Startups essentiell für die digitale Zukunft und Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands. Doch die Realität zeigt, dass Deutschland bei den Startup-Gründungen im internationalen Vergleich zurückliegt.

**Startup Gründungen** ballen sich in den Metropolen wie Berlin, Hamburg und München, denn dort finden Gründer:innen eine attraktive Infrastruktur und Nähe zu anderen Startups. Die Flächenregionen bleiben oftmals abgehängt, obwohl sie die Heimat vieler etablierter Global Player und potentieller Kund:innen sind.

**Ziel ist es**, das Mindset, die Kultur und die notwendige Infrastruktur zu schaffen, um die Gründungsaffinität nachhaltig zu steigern und erfolgreiche Gründer:innen und Unternehmer:innen auszubilden, sie in den Flächenregionen zu binden und frühzeitig mit der relevanten Industrie zu vernetzen.

Als **Talentschmiede** entwickelt, fördert und begleitet die Founders Foundation Gründer:innen beim erfolgreichen Aufbau eigener Startups. Die Founders Foundation wählt Kandidat:innen mit visionärem Mindset, einem hohen Ambitionslevel und unternehmerischem Interesse für ihre Bildungsprogramme aus.



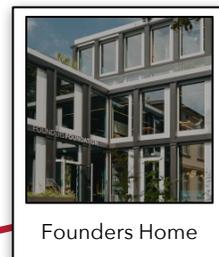
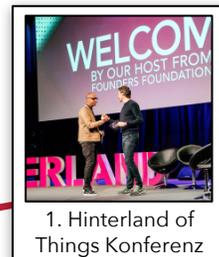
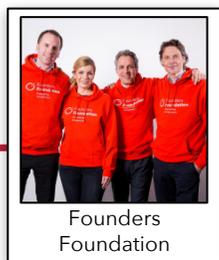
*“Die Founders Foundation ist für mich eine Brutstätte für Unternehmertum, ein Sprungbrett für Gründer und eine Plattform für Unternehmen, den deutschen Mittelstand und Startups, um sich - und Ideen - auszutauschen.”*

**VERENA PAUSDER** | Startup-Gründerin und Bestseller-Autorin

# MEILENSTEINE

To be continued

Die Reise hat zwar gerade erst begonnen und doch konnte die Founders Foundation bereits einflussreiche Meilensteine realisieren:



**02 | 2016**  
Gründung der Founders Foundation gGmbH von Sebastian Borek, Dominik Gross und der Bertelsmann Stiftung

**05 | 2016**  
Bezug des Founders Space mit 4 Mitarbeiter:innen und den ersten 4 Startup Teams

**04 | 2017**  
Start des #DWNRW Projekts Startup Region OWL, gefördert durch das Land NRW

**07 | 2017**  
Anstoß des Pioneers Clubs, einem Coworking Space auf 1.200 m<sup>2</sup> für Mittelständler, Startups und Digital Expert:innen

**02 | 2018**  
Erste Hinterland of Things Konferenz mit 530 Teilnehmer:innen findet im Loksuppen statt

**11 | 2018**  
Umzug in das neue Founders Home, das Gründerzentrum über 4 Etagen und 2.500 m<sup>2</sup> im Herzen der Bielefelder Altstadt

**02 | 2019**  
Zweite Hinterland of Things Konferenz mit 1.300 Teilnehmer:innen, 43 Speaker:innen, über 300 Gründer:innen und 80 Investor:innen

**07 | 2019**  
Die erste Open Innovation City Deutschlands wird mit starken Netzwerkpartnern ins Leben gerufen

**02 | 2020**  
Jährliche Hinterland of Things Konferenz mit über 420 Startups, 150 Future Founder, 500 Corporates und 150 Investor:innen

2016

2017

2018

2019

2020



# FOUNDERS HOME

## Ein Gründerzentrum über vier Etagen

**Das Gründerzentrum** - das Founders Home - steht mitten in Bielefeld. Aufgeteilt über vier Etagen bietet es den Gründer:innen von morgen einen dynamischen Nährboden, um ihre Ideen reifen zu lassen und ihrem Talent freien Raum zu geben.

Gründer:innen in Ostwestfalen-Lippe brauchen einen Ort, an dem Startup Kultur, Mindset und das Startup Netzwerk gelebt und manifestiert werden. So entstand die Vision für das Founders Home. Seit Bezug 2018 konnten so ca. **100 Events** mit mehr als **11.000 Teilnehmer:innen** veranstaltet werden. Die Eventfläche und weitere Bereiche des Founders Home umfassen **2.500 m<sup>2</sup>** und können zudem für Netzwerk- und Bildungsveranstaltungen gebucht werden.

**Gelebtes Netzwerk** - Alle Gründer:innen und Gäste sollen sich im Founders Home wie Zuhause fühlen, denn nur so entstehen zukunftsweisende Verbindungen.

Haben sich Talente in der **Startup School**, die zweimal im Jahr auf der Eventfläche im Erdgeschoss stattfindet, gefunden und eine Business Idee erarbeitet, geht es für sie in die erste Etage: Im **Lab** validieren komplementäre Gründerteams ihre Idee weiter bis zum Erreichen des **Problem-Solution-Fit**. In der zweiten Etage finden die Startups während ihrer Zeit im fünfmonatigen **Accelerator** ihr Zuhause, in dem sie am **Product-Market-Fit** ihres Startups arbeiten und den Markteintritt angehen. Auf der dritten Etage sitzt das **Team der Founders Foundation**.



# FOUNDERS EDUCATION

Education Model | Programme

# FOUNDERS FOUNDATION EDUCATION MODEL

**Innovationsgeist, Tatendrang, Gestaltungswille** - all das sind Zutaten für eine erfolgreiche Gründung. Aber nachhaltiger, wirtschaftlicher Erfolg braucht ein solides Fundament. Den Grundstein dafür legt die Founders Foundation im Founders Foundation Educational Model. **Das holistische und methodisch fundierte Modell** bietet zukünftigen B2B Tech Gründer:innen best in class Wissen, indem es den gesamten Startup Lifecycle von der Idee bis in die Finanzierungsphase systematisch und nahtlos abbildet. In der direkten Zusammenarbeit mit den angehenden Gründer:innen bringt die Founders Foundation erfahrene Unternehmer:innen, internationale Expert:innen und führende Köpfe der Startup Szene in einem einzigartigen Mentor:innen Netzwerk zusammen.

Die Unternehmer:innen werden je nach Reifegrad ihrer Geschäftsidee in der **Startup School**, dem **Lab** oder während des **Accelerators** auf die nächsten Schritte einer Gründung vorbereitet oder durch **Executive Education Masterclasses** in ihren Leadership Skills geschult. Zu den renommierten Mentor:innen zählen **Josef Brunner** (relayr, CEO), **Kristina Walcker-Mayer** (Bitwala, Chief Product Officer), **Dr. Jan Brinckmann** (ESADE Barcelona, Associate Professor of Entrepreneurship and Strategy) und **Laura Tönnies** (corrux, CEO) u.v.m.

Bisher konnte die Founders Foundation **über 500 Talente** auf ihrem Weg zum erfolgreichen Unternehmen schulen. Startups, die entlang des Founders Foundation Education Models ausgebildet wurden, konnten bisher ca. **25 Millionen Euro Venture Capital** einsammeln.



*"Jeder Gründer, der das Programm der Founders Foundation abgeschlossen hat, erhält automatisch ein Gütesiegel und weckt sofort das Interesse der Investoren."*

**CHRISTIAN MIELE** | Partner e.ventures



# PROGRAMME

## Der Ausbildungsweg zum Erfolg

Verschiedene Gründungsphasen brauchen verschiedene Programme. Deshalb bietet die Founders Foundation für jede/n Gründungsinteressierte/n, jedes Team und jede/n Executive das passende Programm für den jeweiligen Reifegrad der Idee. So bereiten die Startup School, das Lab, der Accelerator und die Executive Education Masterclasses die Unternehmer:innen von morgen gezielt und effektiv vor.

Die Founders Foundation verfolgt keinen "One Size fits All" Ansatz in der Ausbildung von Gründungstalenten, sondern arbeitet entlang der Maxime "Founders First". Das Founders Foundation Education Model ist ein systematischer und fundierter Ansatz, der den gesamten Life Cycle einer Startup Gründung abbildet - von der Ideen Generierung bis in die Finanzierungsphase.

### 1 - STARTUP SCHOOL

Herausragenden Talenten wird der ideale Eintrittspunkt in die Startup Szene geboten.

In der Startup School bringt die Founders Foundation ambitionierte, komplementäre Talente zusammen und vermittelt ihnen relevantes Wissen und ein Entrepreneurial Mindset für die Gründung eines eigenen Unternehmens.

### 2 - LAB

Das Lab ist ein kontinuierliches Programm, bei dem eine Bewerbung jederzeit möglich ist. Die Teams bleiben durchschnittlich 3 Monate im Lab und haben in der Zeit 24/7 Zugang zum Founders Home. Das Lab bietet den Teilnehmer:innen eine 1:1 Betreuung durch den/die Programm Manager:in und Zugriff auf verschiedene Workshop Formate.

Der inhaltliche Fokus liegt auf der KPI basierten Validierung im Markt sowie dem Teamaufbau und der Entwicklung von Leadership Skills. Übergeordnetes Ziel ist die Erreichung des Problem-Solution-Fit.

### 3 - ACCELERATOR

B2B Tech Startup Gründerteams werden bei der Implementierung ihrer Geschäftsidee im Markt unterstützt. Die Teams profitieren von der persönlichen Unterstützung des stärksten, internationalen Mentor:innen Netzwerks: Unternehmer:innen, die in ihrer Karriere mind. 10 Mio € Kapital geraised und mind. 5 Mio € Umsatz verantwortet haben.

Die Gründer:innen erhalten Zugang zu einem spannenden Netzwerk aus Hidden Champions und Weltmarktführern und bekommen Feedback von deutschen Top Investor:innen zu ihren Geschäftsmodellen. Übergeordnetes Ziel ist das Erreichen des Product-Market-Fit.

### 4 - EXECUTIVE EDUCATION MASTERCLASSES

In den Masterclass Programmen vermitteln erfahrene Gründer:innen und Top Fachexpert:innen einem ausgewählten Teilnehmerkreis aus ambitionierten Manager:innen aufstrebender Startups und Führungskräften aus Unternehmen anwendungsorientiertes State of the Art Fachwissen, Leadership Skills und Best Practices mit einer unternehmerischen Denkweise für erfolgreiches Arbeiten in dynamischen Umfeldern.



# B2B STARTUP ÖKOSYSTEM

B2B und Bielefeld | Events | Hinterland of Things

## B2B UND BIELEFELD

### Der einzigartig Sweetspot in Ostwestfalen-Lippe

**Technologiebasierte Gründungen** finden immer noch vornehmlich in Metropolen statt und technologisch ausgebildete und gründungsaffine Talente werden aus den Flächenregionen abgezogen. Ziel der Founders Foundation ist es, diese Talente zu fördern und zu binden und ein Ökosystem für B2B Startups als **Pilotmodell** für andere nationale und internationale Flächenregionen aufzubauen, damit der Standort Ostwestfalen-Lippe auch zukünftig wettbewerbsfähig bleibt und die digitale Zukunft Deutschlands mitgestaltet.

**Denn klar ist:** mit 120.000 Unternehmen ist Bielefeld eine der spannendsten B2B Regionen Deutschlands mit unzählige Hidden Champions und Weltmarktführern. Dieser **“unfair advantage”** in der Region Ostwestfalen-Lippe wird genutzt, um regional ansässige, international agierende Familienunternehmen, die etablierte Wirtschaft und innovative Gründer:innen und ihre Startups zu vernetzen.

Die Founders Foundation hat die **Hinterland of Things**, als eine der führenden Tech Konferenzen in Deutschland, etabliert und bietet verschiedenen Stakeholdern des Startup Ökosystems eine auf gegenseitigen Mehrwert fokussierte Plattform für einen vertrauensvollen Austausch. Außerdem war die Founders Foundation 2017 am Aufbau des **Pioneers Clubs** beteiligt, der in einem Coworking Space Mittelständler, Startups und Digital Expert:innen zusammenbringt, und war 2019 Mit-Initiator Deutschlands erster **Open Innovation City Bielefeld**.



*“The way Founders Foundation brings together potential founders, teams and good ideas is unique. They offer them a great ecosystem to develop themselves further.”*

**MARTIN SINNER** | Founder Idealo



# EVENTS

## Netzwerk Formate im B2B Startup Ökosystem

Die Founders Foundation baut ein lebendiges B2B Startup Ökosystem in der Flächenregion Ostwestfalen-Lippe auf: In verschiedenen Netzwerk Formaten werden Startups, Mentor:innen und Corporates zusammengebracht. In vielseitigen Events, erfolgreichen Deals und wegweisenden Initiativen wird die erfolgreiche Etablierung des B2B Startup Ökosystems in Ostwestfalen-Lippe sichtbar. So entstehen digital und vor Ort wertstiftende Begegnungen zwischen aktiven und relevanten Stakeholdern des Ökosystems.

Durch Netzwerk Formate, wie **Founders Talks** und **Fireside Chats**, ermöglicht die Founders Foundation den Zugang zur Gründerszene sowie einem unternehmerischen Mindset, vermittelt mit starken Partner:innen der Industrie praxisnahes Deeptech Know How und bildet im Zusammenspiel mit Executive Education Formaten unternehmerische Management Talente aus. Seit Gründung nahmen insgesamt über **11.000 Teilnehmer:innen** an von der Founders Foundation initiierten Events und Formaten teil.



**BUND IM HINTERLAND**

Panel Diskussion mit Peter Altmaier, dem Bundesminister für Wirtschaft und Energie.



**FOUNDERS TALK**

Remote und vor Ort teilen erfolgreiche Serial Entrepreneurs ihre persönlichen Insights.



**FOUNDERS HACK**

5 echte Industrie Challenges wurden 48 Stunden lang von über 75 internationalen Talenten gelöst.



**STARKER AUSTAUSCH**

Impulsvortrag von Andreas Pinkwart, dem Minister für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie Nordrhein-Westfalen.



**KI INDUSTRIAL CASES**

Eventreihe mit Merantix Labs zur industriellen Anwendung von KI in der Wertschöpfungskette.



**ACCELERATOR WORKSHOPS**

Die Startups lernen remote und vor Ort von internationalen Top Mentor:innen.

# HINTERLAND OF THINGS

## Die Marke

Die Hinterland of Things wurde im Jahr 2018 von der Founders Foundation ins Leben gerufen. Neben der jährlichen Konferenz wird in der **Hinterland Allianz**, einem Zusammenschluss von führenden Unternehmen aus der Region, wie **Dr. Oetker, Miele, Claas, Böllhoff, Goldbeck, Wago, Phoenix Contact, PWC und Schüco**, sowie in weiteren Event Formaten über das ganze Jahr hinweg an Deutschlands digitaler Zukunft und einer wertstiftenden Brücke zwischen **“new and old business”** gearbeitet.

Sei es im Lokschuppen, auf der jährlichen Hinterland of Things Konferenz selbst oder durch verschiedene Formate: Die Mission der Hinterland of Things ist es, die **Stärken der Flächenregion Ostwestfalen-Lippe zu bündeln** und frühzeitig eine Verbindung zwischen der etablierten Industrie, den gewachsenen Familienunternehmen und den Gründer:innen zu schaffen.

Es entsteht eine Plattform für die Wegbereitung der digitalen Zukunft, ein Austausch zwischen **“new and old business”** und das alles in einem **vertrauensvollen, professionellen Miteinander in einem familiären Setting**.



*“Die Hinterland of Things bietet die Plattform für den Austausch von Gründern, Investoren und dem Mittelstand, um gemeinsam die digitale Zukunft für OWL und hoffentlich auch für ganz Deutschland zu gestalten.”*

**ALBERT CHRISTMANN** | CEO Dr. August Oetker KG



# HINTERLAND OF THINGS

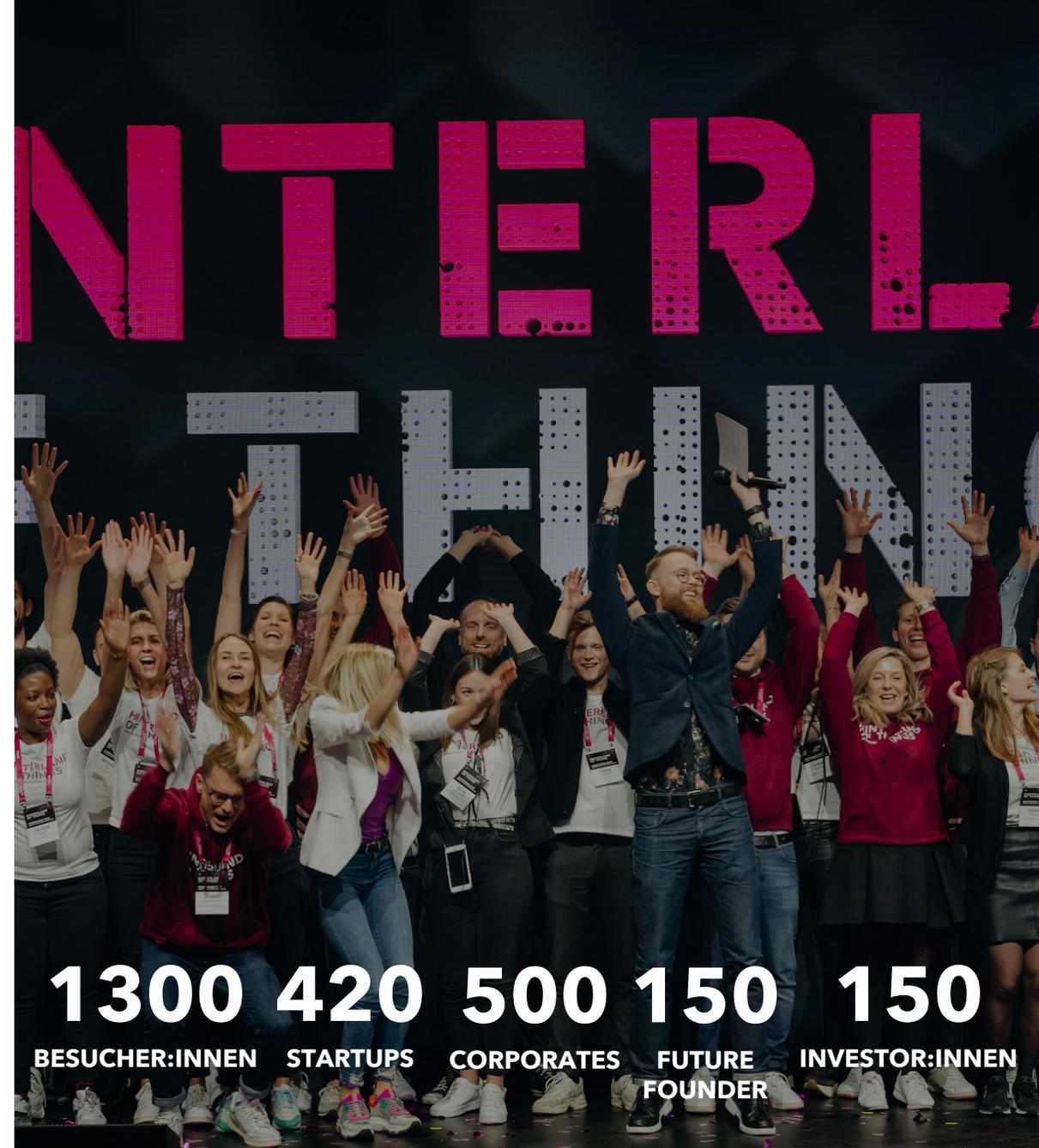
## Die Konferenz

Schnell ist das Leuchtturmprojekt, die jährliche **Hinterland of Things Konferenz**, eine der führenden Tech Konferenzen und Place to be in Deutschland geworden. Einmal im Jahr kommen die herausragendsten Innovationstreiber:innen Deutschlands, Gründer:innen, Industrievertreter:innen von Hidden Champions und Weltmarktführer:innen, Kapitalgeber:innen und Meinungsmacher:innen im Lokschuppen in Bielefeld zusammen, um zu diskutieren, zu netzwerken und Allianzen für eine gemeinsame digitale Zukunft zu schmieden. Auf Augenhöhe diskutieren Visionäre wie **Verena Pausder, Frank Thelen oder Dorothee Bär** mit Talenten über Ideen und Interessen und planen gemeinsame Kooperationen.

Bei der Hinterland of Things Konferenz treffen sich nicht 10.000 Menschen in einer weiteren Metropole, sondern ein **hochkarätiger Kreis aus bis zu 1.500 Teilnehmer:innen** der internationalen Startup Szene in Bielefeld. Der Standort bietet etwas Neues: Berlin hat Silicon Valley Flair, München steht für den New York Fokus auf Top Player - Bielefeld liegt gedanklich genau dazwischen und vereint beide Ansätze. Dafür steht Ostwestfalen-Lippe mit seinem B2B Sweetspot und dem „unfair advantage“ der Region: dem fest verankerten Mittelstand und der etablierten Industrie.

Große Deals, die in 2020 die deutsche Medienwelt aufgerüttelt haben, wie das **Schüttflix Invest** oder die **Flaschenpost Übernahme durch Dr. Oetker** sind im Kontext der Konferenz beflügelt oder sogar angestoßen worden. Das Event erreicht jährlich bis zu **14 Millionen Menschen** via Print, TV und online.

Veranstalter der Hinterland of Things Konferenz ist seit Beginn die **Founders Foundation**.





# MANAGEMENT

Geschäftsführung | Bertelsmann Stiftung

# SEBASTIAN BOREK

## CEO und Co-Founder

Als **Vollblut Unternehmer** und **Digitalisierungsexperte** führt Sebastian die Founders Foundation mit Leidenschaft und Erfahrung. Seine Kern DNA liegt im Unternehmertum, dessen Facetten er als **Gründer**, **Familienunternehmer** und **Investor** auf unterschiedliche Weise in seiner Karriere durchlaufen hat.

Sebastian gründete bereits mehrere Unternehmen, darunter ein amerikanisches Startup im AdTech Bereich und ein Fintech Startup gemeinsam mit dem Company Builder Finleap. Im Corporate Umfeld leitete er bereichsübergreifende Innovationsprojekte wie in der zentralen Unternehmensentwicklung der **Bertelsmann SE** in Gütersloh. Außerdem bereitete er in seiner Rolle als Vorsitzender der Geschäftsführung das eigene **Familienunternehmen** auf die digitale Transformation vor. Mit diesen Erfahrungen engagiert sich Sebastian heute als **Beiratsmitglied** bei Familienunternehmen wie **Kienbaum und Partners** und schafft mit seinem Verständnis beider Kulturen als **Brückenbauer und Netzwerker** vertrauensvolle Beziehungen zwischen "new and old business". Er unterstützt die nächste Gründergeneration als strategischer **Business Angel** u.a. bei **Spread**, **Keeeb** und **Model Management**, zum Beispiel als persönlicher Mentor bei **STARTUP TEENS**.

Sebastian teilt seine Expertise gern auf führenden Tech Konferenzen, in Podcasts wie mit dem Handelsblatt und mit Frank Thelen oder als Co-Autor des Bestseller Buches "**Zukunftsrepublik**". Prägende Jahre verbrachte Sebastian in New York, wo er an der **NYU** studierte und dort aktiv in der jungen Startup Szene mitwirkte. Zudem hält er einen **MBA der HSG St. Gallen**. Privat entspannt der passionierte Foodie beim Schlagzeugspielen und lebt mit seiner Frau und vier gemeinsamen Kindern in Bielefeld.

*"Ich möchte aktiv den digitalen Wandel in der Deutschland durch mein Know How im Bereich Startups, Digitalisierung und Unternehmertum mitgestalten und ambitionierte Unternehmertalente fördern. Nur so können wir innovative Tech Ideen umsetzen und die digitale Zukunft Deutschlands im internationalen Wettbewerb sichern."*





*“Als Architekt für die systematische Ausbildung von Tech Unternehmern möchte ich die nächste Generation erfolgreicher Gründer aufbauen sowie hier in Bielefeld eine Blaupause für die Entwicklung eines starken B2B Startup Ökosystems entwerfen und damit auch andere Flächenregionen im deutschen Hinterland inspirieren.”*

## DOMINIK GROSS

### CFO und Co-Founder

Dominik begann seine Karriere bei der Bertelsmann Stiftung zunächst im Bereich **Human Resources**. 2011 übernahm er die Position des **Head of Boards' Office** unter den Vorstandsvorsitzenden Prof. Dr. Gunter Thielen und Aart de Geus und verantwortete die organisatorische, inhaltliche und strategische Vor- und Nachbereitung der Sitzungen und Entscheidungen aus dem Gremienbüro heraus für die Vorstandsmitglieder.

**Impact- und purpose-getriebenes Gestalten** ist Antrieb und Motivation für Dominik. Aus einem tiefen Verständnis für die Bedeutung von Entrepreneurship Kompetenz als Treiber für einen erfolgreichen digitalen Wandel, vor allem in Flächenregionen, entwickelte er im Anschluss als **Project Lead Fostering Innovative Entrepreneurship** der Bertelsmann Stiftung die Founders Foundation, von der ersten Idee über die Planung bis in die Gründung. Seitdem führt er das Unternehmen mit Herzblut und Vision.

Der gebürtige Oldenburger hat **Wirtschaftswissenschaften in Oldenburg** und im **schwedischen Vaxjö** studiert und lebt seit fast zehn Jahren in Bielefeld. Wenn er nicht arbeitet oder Ideen ins Rollen bringt, beschäftigt er sich am liebsten mit Sport, wie Handball oder Skifahren. Als Zuschauer drückt er den Bundesliga Basketballern der EWE Baskets Oldenburg die Daumen. Seine neue große Passion gilt seinem Labrador Mix Carlo, den er aus dem Tierschutz adoptiert und im Founders Home ein neues Zuhause gegeben hat.

“DIE ABLEHNUNG EINES  
RISIKOS IST FÜR EIN  
UNTERNEHMEN DAS  
GRÖßTE RISIKO.”

*Reinhard Mohn*

## BERTELSMANN STIFTUNG

No equity - people first

Dieses Zitat des Stifters **Reinhard Mohn** und das damit einhergehende Verständnis dafür, dass, während sich der technologische Fortschritt unserer Zeit exponentiell entwickelt, alleine die Adaptionfähigkeit in allen Bereichen der Gesellschaft nachhaltig Wettbewerbsfähigkeit sicherstellen kann, war Ausgangslage für die Entscheidung der Bertelsmann Stiftung, die Founders Foundation ins Leben zu rufen.

Im Sinne ihres Stifters ist es der Familie Mohn eine Herzensangelegenheit unternehmerisches Handeln mit gesellschaftlicher Verantwortung zu fördern. Mit der Founders Foundation und ihrem langfristigen Engagement in die Flächenregion Ostwestfalen-Lippe, initiierte die Unternehmerfamilie Mohn 2016 ein **Pilotprojekt für Deutschland**, das auf zehn Jahre angelegt und in den ersten Jahren mit 17,5 Millionen € finanziert wird.

**Dieses Prinzip ist einmalig in Europas Gründerszene:** Als gemeinnützige Organisation stellt die Founders Foundation die nachhaltige und erfolgreiche Entwicklung von einzelnen Talenten ins Zentrum ihres Wirkens. Nicht allein das Startup, sondern die Personen dahinter stehen im Fokus. Dabei nimmt die Founders Foundation keine Anteile an den entstehenden Gründungen, denn diese bleiben zu 100% im Besitz des Gründerteams. Diese Rahmenbedingungen stützen den Fokus auf das einzelne Unternehmertalent.



*“Mit der Founders Foundation wollen wir modellhaft und ganz praktisch zeigen, dass auch aus dem vermeintlichen deutschen Hinterland Ostwestfalen die nächste Generation der Tech Unternehmer kommt und die digitale Zukunft Deutschlands gestaltet.”*

**CHRISTOPH MOHN** | Aufsichtsratsvorsitzender  
der Bertelsmann SE & Co. KGaA



# IN DER PRESSE

Presse Stimmen

# PRESSE STIMMEN

## National

“Die „Founders Foundation“ unter Führung von Sebastian Borek kümmert sich seit Jahren darum, ein vernetztes Ökosystem aus Mittelstand und Start-ups in der Region aufzubauen. Wie gut ihm das gelingt, zeigt das „Hinterland of Things“: Dort präsentierten sich am Donnerstag Neugründungen aus München und Berlin und westfälische Industrievertreter von Miele, Bertelsmann, Dr. Wolff und Dr. Oetker.“

(Februar 2020)

**Handelsblatt**

“Janik Jaskolskis Firma Semalytix agiert im Healthcare-Bereich und arbeitet daran, Ärzt:innen, Patient:innen und die Pharma-Industrie enger zusammenzubringen. Zwar hat sich Semalytix schon 2015 aus der Uni heraus gegründet – den globalen Ansatz hat die Firma aber erst durch die Founders Foundation bekommen. Und auch wenn Jaskolskis Firma Semalytix technische Lösungen für Kunden auf der ganzen Welt entwickelt, sagt er: ‘Unser technischer Nukleus ist ganz klar Bielefeld.’“

(Februar 2020)

**Business  
Punk**

“Der Mega-Deal nahm in einem alten Lokschuppen an Fahrt auf: Auf der Start-up-Konferenz „Hinterland of Things“ in diesem Februar vertieften Albert Christmann, geschäftsführender Gesellschafter der Oetker-Gruppe, und Filip Dames von Flaschenpost-Investor Cherry Ventures ihre Gespräche. Neun Monate später will der Nahrungsmittel- und Brauereigigant aus Bielefeld das Start-up aus Münster komplett übernehmen.“

(November 2020)

**WirtschaftsWoche**

“Mit der Founders Foundation in Bielefeld sowie dem Spitzencluster „it’s OWL“ – „Intelligente Technische Systeme Ostwestfalen-Lippe“ – stehen zwei Netzwerke auf dem Programm, die Forschung, etablierten Mittelstand und Newcomer zusammenbringen. Ziel sind mehr innovative Gründungen und die stärkere Anwendung von Schlüsseltechnologien in mittelständischen Unternehmen.“

(August 2019)



“Bei all unseren Herausforderungen konnten wir auf ein starkes Netzwerk und intensives Mentoring im Rahmen des B2B-Accelerators der Founders Foundation in Bielefeld zurückgreifen. Das hat uns ganz klar davor bewahrt typische Gründerfehler zu begehen. Nur so konnten wir innerhalb von sechs Monaten im Accelerator- Programm eine unerwartet hohe Geschwindigkeit aufnehmen und unser System schnell und bedarfsorientiert entwickeln.“

(PRODASO, August 2019)

**Startup  
Valley**  
.news

“Heute bringen die Ausbildungsprogramme der Founders Foundation alle sechs Monate ein halbes Dutzend spannender neuer Start-ups hervor – mitten in Bielefeld. Diese Kombination von Talent und aufregender Start-Up Szene macht Bielefeld für mich einzigartig und ich bin sehr froh darüber, dass wir Semalytix in diesem Umfeld aufbauen können.“

(Semalytix, April 2019)



“Das Bielefelder Lebensgefühl hat während der vergangenen fünf Jahre eine andere Farbe, einen anderen Rhythmus bekommen. Grund ist nicht nur ein Generationenwechsel im starken heimischen Mittelstand, der Neubau der Fachhochschule und die sich gerade um eine Medizinische Fakultät erweiternde Campus-Universität, sondern die Implementierung einer Start-up-Szene, die in der Region einen Umbauprozess in Gang gesetzt hat.“

(Februar 2019)

**Franfurter Allgemeine**

“Bielefeld ist nicht Berlin, Tel Aviv oder das Silicon Valley – und bietet doch perfekte Bedingungen für eine Startupkonferenz und ein Startup- ökosystem. Um Bielefeld herum hat sich eine rege Gründerszene entwickelt, die auf B2B setzt. Denn Bielefeld gilt als die geheime Hauptstadt des deutschen Mittelstands.“

(Sebastian Borek, Februar 2019)



# PRESSE STIMMEN

## Regional

“Die Hinterland of Things ist das alljährliche Highlight. Da verwundert es wenig, das in dem alten Gebäude viele bekannte Gesichter der Wirtschaft zu sehen sind: Für Unternehmen wie Miele, Dr. Oetker und Dr. Wolff ist die Präsenz hier ein Pflichttermin. Sie sind mit der Startup-Szene bereits sehr eng vernetzt. Einige von ihnen haben sich zur Hinterland-Allianz zusammengeschlossen mit dem Ziel, von Startups zu lernen.”  
(März 2020)



“Es macht uns glücklich und stolz, weil wir nur erfolgreich sein können, wenn wir Mitstreiter gewinnen, die inspiriert sind und die Lust haben, die Region weiterzuentwickeln. In den vergangenen drei Jahren haben wir viel angestiftet und viele Menschen in Bewegung gebracht. Waren auf der ersten Hinterland of Things Konferenz 400 Teilnehmer, so konnten wir in diesem Jahr bereits 1.200 Interessierte gewinnen.” (Sebastian Borek, April 2019)



“Der große Vorteil, der aus der Arbeit und dem Wirken der Founders Foundation entsteht, ist, dass bei uns die Unternehmer:innen von morgen gleich mit dem entsprechenden und richtigen Mindset und Verantwortungsbewusstsein ausgebildet und an den Start gebracht werden. Der Mittelstand hier vor Ort und das Ecosystem was wir aufgebaut haben, bieten dafür den perfekten Nährboden. Im Gegensatz zu anderen haben wir Hochkonjunktur, weil Krisenzeiten bisher immer auch eine Gründerzeit beinhaltet haben.”  
(Dominik Gross, Oktober 2020)



“Bielefeld wird die erste Open Innovation City Deutschlands. Neben der FHM als Konsortialführer, gehören die Founders Foundation, der Pioneers Club und OWL Maschinenbau zu den Projekt- initiatoren.”  
(Juni 2019)



“Die Bielefelder Gründerschmiede »Founders Foundation« ist ganz nach Altmaiers Geschmack. Hier gibt es ihn, den Gründergeist, und das Zusammenspiel von Start-ups und etabliertem Mittelstand.”  
(August 2019)



“Nicht lange hadern, einfach machen: Das ist die Haltung, die Sebastian Borek den Teilnehmer:innen seiner Founders Foundation mitgeben will. Mittlerweile gibt es eine Reihe von Start-ups in Bielefeld, die den Sinnspruch beherzigen.”  
(November 2020)



“Gewachsen ist die Anzahl der Unternehmen in der Stadt. 2018 wurden mehr neue Firmen gegründet als alte geschlossen: 220 neue Betriebe kamen hinzu. Das hat auch mit Start ups zu tun. Einen wesentlichen Beitrag leistet die Founders Foundation. Sie hat im letzten Jahr 19 junge Firmen zur Marktreife geführt. 200 Arbeitsplätze sind dabei entstanden.” (Juli 2019)



“Der Pioneers Club, vor zwei Jahren auf Initiative der drei Unternehmer gestartet und von der Founders Foundation angeregt, hat eine Mission: Unternehmen bei der Bewältigung der digitalen Transformation zu unterstützen und Talente in der Region zu halten.” (Oktober 2019)



“Nach Angaben Boreks sind es die Gründer gewohnt, Schritt für Schritt vorzugehen und bei Veränderungen oder Herausforderungen zeitnah zu reagieren: ‘Die Art und Weise, wie die Politik jetzt agieren muss, ist in der DNA der Start-ups schon verankert.’ Auch sei kein Unternehmen – ‘Stand jetzt’ – in der Existenz bedroht. Einige profitierten sogar. Borek geht davon aus, dass nach der Corona-Krise die Zahl der Neugründungen steigen wird – ‘genauso wie nach dem Platzen der Dot.com-Blase und nach der Finanzkrise.’” (Mai 2020)

